

Anmeldung

Per E-Mail an info@vmvalue.de bis 17.3.2026. Die Teilnehmerzahl vor Ort ist begrenzt. ONLINE Teilnahme ist auch kurzfristig möglich. Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail (Betreff: 42. VM Forum) an info@vmvalue.de: VM Value Management GmbH, Tel. +49 69 509 589 410, Opernturm, Bockenheimer Landstr. 2-4, (Nähe Alte Oper), 60306 Frankfurt (Germany).

Weitere Informationen und optionale Registrierung:



<https://www.linkedin.com/events/hybrid42-vmforumexecutivedinner7409199246656028673/>

Zeit & Veranstaltungsort

19. März 2026, 18:00 – 21.30 Uhr

1) ONLINE-Vorträge: 18.30-19.30 Uhr

Kostenfreie Video-Konferenz:



<https://us02web.zoom.us/j/86149078701?pwd=lv0MQredKVuoQMSBZifMvtaUJSI3Bm.1>

2) VOR-ORT Führungskräfte-Dinner: 18 Uhr-21.30 Uhr, Villa Bonn, Frankfurter Gesellschaft für Handel, Industrie und Wissenschaft e.V., Siesmayerstr. 12. Frankfurt am Main (Germany)

Teilnahmegebühr: 145 Euro* für Vorträge / Diskussion, Empfang, Abendessen, Getränke, Parken

*) Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr im Voraus an: Deutsche Bank Frankfurt, IBAN DE41500700240017654501 BIC/SWIFT-Code DEUTDEDBFRA Kontoinhaber: VM Value Management GmbH Referenz: 42. VM Forum

VM VALUE MANAGEMENT GMBH

www.vmvalue.de

VM ist eine **internationale Managementberatung** mit Hauptsitz in Frankfurt am Main/ Deutschland. Der Fokus liegt auf Umsetzung der **Wertsteigerung** in den Regionen D/A/CH, EMEA, APAC, US. Das heterogene VM **Team** besteht seit über 15 Jahren aus Branchen-/ Fachexperten jahrzehntelanger **Führungserfahrung** und **high-potentials** in Industrie, Finanzen, Unternehmensberatung, Entwicklung und Umsetzung von Wertsteigerungs-Programmen, Digitalisierung & Nachhaltigkeit, in den Bereichen

- a) Commercial Excellence / Strategie
- b) Operational Excellence / Produktivitätssteigerung
- c) Financial Excellence / M&A

KUNDENSEKTOREN z.B. **Pharma / Chemie / Industrie / Automatisierung / Energie / Öl & Gas / Dienstleistungen / Finanzen / Private Equity**

EMERSON

www.emerson.com

EMERSON www.emerson.com (NYSE: EMR), mit Hauptsitz in USA und Deutschland-Zentrale in Langenfeld bei Leverkusen, ist ein global führender Anbieter von **Automatisierungs- und Softwarelösungen** für die Industrie. Mit einem Jahresumsatz von 17 Mrd. USD, 73.000 Mitarbeitenden und 130 Produktionsstandorten unterstützt EMR bei Nachhaltigkeit, Produktivität, Energiesicherheit und Zuverlässigkeit. **Pharma-Kunden in Deutschland** werden u.a. bei Zykluszeitoptimierung, Prozesseffizienz oder Technologietransfer begleitet.

KUNDENSEKTOREN z.B. **Pharma / Life Sciences / Chemie / Energie / Stahl / Metall / Bergbau / Öl & Gas / Raffinerie, Lebensmittel**

42. Value Management Forum “Unlocking Digital Excellence in Pharma”

Executive Dinner

Donnerstag | 19. März 2026 | 18:00 Uhr
ONLINE & ON-SITE: Villa Bonn der Frankfurter Gesellschaft für Handel, Industrie und Wissenschaft



VM
VALUE MANAGEMENT

EMERSON

Thema

42. Value Management Forum

“Unlocking Digital Excellence in Pharma”

Die **Life-Sciences-Industrie** bietet weiterhin erhebliche Wachstumschancen – auch im deutschsprachigen Raum. Dennoch bleiben viele Potenziale der **digitalen Exzellenz** bislang ungenutzt. Zentrale Erfolgsfaktoren für einen wirtschaftlichen Betrieb sind eine kurze **Time-to-Market** für neue Produkte, eine hohe Anlagenverfügbarkeit sowie ein effizienter **Technologietransfer**. Digitale **Steuerungs- und Planungslösungen** können hierbei einen messbaren Beitrag zur Prozesssicherheit und Produktivität leisten, insbesondere bei der **Integration** von OT (Operations Technology) und IT (Information Technology).

Kernfragen lauten:

1. Wie lange dauert es typischerweise, bis **neue Produkte** von der Entwicklung bis zur Markteinführung gelangen?
2. Welche Ansätze oder Methoden werden genutzt, um die **Produktentwicklungszeiten** zu verkürzen?
3. Ein effizienter **Technologietransfer** ist eine zentrale Voraussetzung, wie wird dessen Qualität und Geschwindigkeit sichergestellt?
4. Welche digitalen **Steuerungs- und Planungslösungen** tragen aktuell messbar zur Prozesssicherheit und Produktivität bei – insbesondere im Hinblick auf die **OT/IT-Integration**?

Wir freuen uns auf inspirierende Diskussionen und **neue Ideen** mit unseren Gästen, unseren Vortragenden.

Programm

18:00	Empfang
18:30	Begrüßung / Pharma im Umbruch Effizienz und Wachstum: Treiber und Hemmer
	Prof. Dr. Jochen Vogel CEO VM Value Management GmbH Professor of Management Consulting, Head Value-based Management FOM
18:40	Emersons Vision für Life Sciences Albina Pace Director Life Sciences Emerson
19:00	Unlocking Digital Excellence Boris Vanhove Strategic Initiatives Manager Emerson
19:15	Diskussion
19:30	Executive Dinner

Gastgeber & Referenten



Prof. Dr. Jochen Vogel
CEO / Gründer | **VM** Value Management GmbH, **VM** Forum, Internationale Wertsteigerungsberatung, Professor der FOM Hochschule f. Consulting, Finanzen. VM Fokus: **Performance Management, Strategie, M&A für Industrieunternehmen & Private Equity / Banken**. VM Teams beraten CEO's, CFO's, COO's bei der Umsetzung von Wertsteigerung einschl. **Change Management**. Zu den Kunden gehören thyssenkrupp, POSCO, Tata, Erdemir, BASF, Emerson, Belden, SGB-SMIT Trafo, VDM Metals, Tekfen Green Energy, Inapa Papier, Eintracht Frankfurt Fußball, Sparda (DZ Bank Gruppe), GIZS (Sparkassen), JP Morgan / OEP, Triton Private Equity, BC Partners, Lindsay Goldberg. Früher Geschäftsführer/Manager bei thyssenkrupp, Lehman Brothers, Proudfoot, PwC, Roland Berger ist er u.a. Vorsitzender von Beiräten.



Albina Pace
Albina Pace ist seit 2025 Sales Director für die DACH-Region für **Emerson** zuständig. Zuvor war sie als Life Sciences Sales Director für Europa tätig und arbeitete eng mit führenden **Pharma-, Biotech- und Forschungsorganisationen** zusammen. Mit einem Hintergrund in **Informatik** und **Künstlicher Intelligenz** unterstützt Albina seit über einem Jahrzehnt Life-Sciences-Kunden dabei, ihre Prozesse durch datengesteuerte Lösungen zu digitalisieren und zu modernisieren.



Boris Vanhove
Als Strategic Initiatives Manager für Life Sciences bei **Emerson**, treibt er die Digitalisierungsziele für Kunden im Biotechnologie-Sektor voran. Mit über einem Jahrzehnt Erfahrung entwickelt er Marketing Strategien und steigert die **operative Effizienz** durch Automatisierungslösungen europaweit. Er hält einen Master (M.Sc.) und Bachelor (B.Sc.) in Chemie der Universität Leuven (Belgien).

